

Regulamin newslettera oraz Materiałów edukacyjno-promocyjnych („Regulamin”)

Korzystając z serwisu internetowego simpl.rent możesz w zamian za przekazanie twoich danych osobowych na potrzeby marketingu i promocji, zamówić dostarczanie treści cyfrowych. Dostarczanie treści cyfrowych w zamian za zapis na newsletter odbywa się zgodnie z poniższymi zasadami.

§1. Definicje

Pojęcia używane w Regulaminie mają następujące znaczenie:

1. Usługodawca - Simpl sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, przy ulicy Piwnej 25/20, 30-527 Kraków, o numerze KRS: 0000809392; NIP: 6793191362; REGON: 384653109, tel.: +48 12 881 53 78 adres e-mail: info@simpl.rent.
2. Serwis - serwis simpl.rent udostępniany za pośrednictwem przeglądarek internetowych pod adresem www.simpl.rent oraz www.certyfikatnajemcy.pl, którego dostawcą jest Usługodawca.
3. Konsument - Użytkownik będący osobą fizyczną, korzystający z Serwisu w celach niezwiązanych bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z art. 221 Kodeksu cywilnego) albo Użytkownik będący osobą fizyczną korzystający z Serwisu w celach bezpośrednio związanych z jego działalnością gospodarczą, dla którego Umowa zawarta z Usługodawcą nie ma charakteru zawodowego w rozumieniu art. 385⁵ Kodeksu cywilnego.
4. Formularz zapisu – formularz internetowy zamieszczony w Serwisie, z wykorzystaniem którego Użytkownik zamawia Materiały i zapisuje się na Newsletter. Użytkownik podaje w Formularzu zapisu dane niezbędne do realizacji Umowy.
5. Użytkownik – osoba fizyczna, która wypełnia Formularz i zapisu i tym samym zawiera z Usługodawcą umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną – odpowiednio o dostarczenie Materiałów i/lub świadczenie usługi Newslettera
6. Materiały– edukacyjno-promocyjne treści cyfrowe dostarczane przez Usługodawcę (przykładowo: ebooki, poradniki, nagrania webinarów, dostęp do webinaru w czasie rzeczywistym)
7. Newsletter – nieodpłatna usługa świadczona drogą elektroniczną na rzecz Użytkownika przez Usługodawcę po wypełnieniu Formularza zapisu polegająca na nieregularnym dostarczaniu Użytkownikowi na podany przez niego w tym celu adres e-mail wiadomości zawierających Materiały lub informacje o działalności Usługodawcy, informacje z zakresu branży, w której działa Usługodawca, w tym także informacje handlowe, marketingowe i promocyjne.
8. Umowa – umowa o świadczenie drogą elektroniczną odpowiednio usługi Newslettera i/lub udostępnienia Materiałów.

§2. Postanowienia ogólne

1. Usługodawca umożliwi Użytkownikom skorzystanie z Materiałów lub Newslettera po zawarciu Umowy za pośrednictwem Formularza zapisu zamieszczonego w Serwisie.
2. Opisy dotyczące Materiałów i Newslettera zamieszczone w Serwisie są zaproszeniem do zawarcia Umowy.
3. Zawarcie Umowy odbywa się poprzez wypełnienie i wysłanie Formularza zapisu, a następnie potwierdzenie zapisu na listę subskrybentów z wykorzystaniem otrzymanej przez Użytkownika wiadomości e-mail, na podany przez niego w Formularzu zapisu adres e-mail.
4. Zawarcie Umowy następuje z chwilą potwierdzenia subskrypcji (zapisu) przez Usługodawcę. Umowa zawiera jest na czas nieoznaczony.
5. Użytkownik zobowiązuje się nie zamieszczać w Formularzu zapisu treści bezprawnych.
6. Użytkownik może w każdej chwili zrezygnować z Newslettera (rozwiązanie Umowy) wybierając przycisk „Wypisz się” lub równoważny znajdujący się w wiadomościach kierowanych do niego w ramach realizacji usługi Newslettera lub kontaktując się z Usługodawcą pod adresem: info@simpl.rent W przypadku rezygnacji z otrzymywania Newslettera Umowa wygasa. W takim przypadku Usługodawca zaprzestaje wysyłania Newslettera do Użytkownika.
7. Materiały oraz Newsletter są nieodpłatne, ale pozyskanie ich wymaga od Użytkownika podania jego danych osobowych na potrzeby marketingu i promocji Usługodawcy.
8. W przypadku kiedy Użytkownik nie chce aby Usługodawca wykorzystywał jego dane osobowe zwraca się do Usługodawcy na adres: info@simpl.rent Usługodawca przedstawi wówczas Użytkownikowi ofertę nabycia Materiałów bądź otrzymywania Newslettera za określoną cenę.

§3. Treści cyfrowe

1. Usługodawca dostarczy Użytkownikowi Materiały po zawarciu Umowy, na podany przez Użytkownika adres e-mail – w formie załącznika do wiadomości e-mail bądź linka umożliwiającego pobranie lub odpowiednio dostęp do Materiałów zamieszczonego w treści wiadomości e-mail.
2. Materiały będą miały postać pliku PDF, DOC, DOCX, EML. W przypadku Materiałów w postaci nagrania webinaru Użytkownik otrzyma link umożliwiający jego odtworzenie, a w przypadku dostępu do webinaru w czasie rzeczywistym – link do spotkania umożliwiający udział w webinarze.
3. Materiały w postaci dostępu do webinaru w czasie rzeczywistym zostaną udostępnione Użytkownikowi w czasie wskazanym przez Usługodawcę jak termin danego webinaru. Nagrania webinaru zostaną udostępnione Użytkownikom po przeprowadzeniu webinaru. Szczegóły dotyczące okres przez jaki Materiały związane z webinarami będą dostępne dla Użytkownikom Usługodawca wskaże przy rejestracji.
4. Szczegółowe informacje dotyczące dostępu do Materiałów Usługodawca każdorazowo wskaże w e-mailu do Użytkownika, a także – w przypadku webinaru - zamieści na stronie internetowej dedykowanej dla danego webinaru.
5. Usługodawca będzie wysyłał Użytkownikowi Newsletter nieregularnie, wedle wybranej przez Usługodawcę częstotliwości.
6. Usługodawca zobowiązany jest dostarczyć Użytkownikowi Materiały zgodne z Umową oraz realizować Newsletter zgodnie z Umową. Zgodność z Umową ocenia się w oparciu o przepisy

ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Wyciąg z tych przepisów dotyczący uprawnień Konsumenta i obowiązków Usługodawcy związanych ze zgodnością Materiałów i Newslettera z Umową stanowi załącznik do Regulaminu.

7. W odniesieniu do Użytkowników niebędących Konsumentami wyłączona jest rękojmia za wady Materiałów i Newslettera.
8. Usługodawca nie aktualizuje Materiałów po ich dostarczeniu Użytkownikowi.

§4. Prawa autorskie

1. Materiały oraz treści Newslettera stanowią utwory w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Z chwilą udostępnienia Użytkownikowi Materiałów oraz treści Newslettera, Usługodawca udziela Użytkownikowi niewyłącznej licencji na korzystanie z nich na potrzeby własnego użytku osobistego.
3. Użytkownik nie może wykorzystywać Materiałów i treści Newslettera na cele komercyjne, zawodowe, cele własnej promocji. Użytkownik nie może powielać, rozpowszechniać ani modyfikować Materiałów i treści Newslettera.
4. W Materiałach i treściach Newslettera mogą znajdować się oznaczenia odróżniające Usługodawcy podlegające ochronie prawnej. Ich wykorzystywanie bez zgody Usługodawcy jest zabronione.
5. W niektórych Materiałach może znajdować się wizerunek współpracowników Usługodawcy. Wizerunek ten podlega ochronie prawnej i jego dalsze rozpowszechnianie, zwłaszcza w oderwaniu od treści Materiałów i Newslettera, jest zabronione.

§5. Wymagania techniczne

1. Do zamówienia Materiałów i Newslettera nie jest niezbędne spełnienie dodatkowych wymagań technicznych. Użytkownik powinien posługiwać się urządzeniem z dostępem do Internetu, o minimalnej rozdzielczości ekranu: 1136 x 640 pikseli, z aktualnym systemem operacyjnym, oraz z jedną z aktualnych, standardowych przeglądarek internetowych.
2. Ponadto Użytkownik powinien powiadać aktywny adres e-mail.
3. Do korzystania z materiałów konieczne jest posiadanie oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików PDF, DOC, DOCX, EML.
4. W przypadku kiedy do korzystania z Materiałów potrzebne będzie dodatkowe oprogramowanie, Usługodawca poinformuje o tym Użytkownika przed zawarciem Umowy.

§6. Reklamacje

1. Usługodawca podejmuje czynności zmierzające do usuwania wszelkich zgłaszanych przez Użytkowników nieprawidłowości w zakresie zawarcia Umowy, Materiałów i Newslettera..
2. Reklamacje Użytkownicy mogą zgłaszać pod adresem e-mail: info@simpl.rent, wskazując swoje imię i nazwisko oraz okoliczności uzasadniające złożenie reklamacji.
3. Usługodawca ustosunkuje się niezwłocznie do reklamacji zgłoszonych w sposób określony w ust. 2 powyżej, jednak nie później niż w terminie 14 dni.

4. W przypadku, gdy dane lub informacje przekazane przez Użytkownika w związku z reklamacją wymagają uzupełnienia, Usługodawca prześle mu w ciągu 7 dni informację o potrzebie uzupełnienia przez niego zgłoszenia.
5. Jeśli Materiały lub Newsletter są niezgodne z Umową, to Konsument może żądać aby Usługodawca doprowadził je do zgodności z Umową albo odstąpić od Umowy.
6. Zgodność Materiałów lub/i Newslettera z Umową ocenia się w oparciu o kryteria określone w ustawie o prawach konsumenta (art. 43k. ust. 1 i 2), z której wyciąg stanowi załącznik do Regulaminu.
7. Usługodawca odpowiada za brak zgodności z Umową Materiałów lub/i Newslettera, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili., przy czym domniemywa się, że brak zgodności z Umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia, istniał w chwili dostarczenia.
8. Usługodawca może odmówić doprowadzenia Materiałów lub/i Newslettera do zgodności z Umową w przypadku gdy sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwy albo wymagałby nadmiernych kosztów. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględniane są wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z Umową oraz wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z Umową.

§7. Odstąpienie od umowy

1. Użytkownik będący Konsumentem, może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy bez podawania przyczyny oraz bez ponoszenia kosztów.
2. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy, o którym mowa w ust. 1 powyżej może zostać zrealizowane poprzez przesłanie tego oświadczenia na adres e-mail Usługobiorcy tj.: info@simpl.rent, wskazując jako temat wiadomości: "Odstąpienie od umowy". W tym celu Konsument może skorzystać z wzoru formularza stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu – formularz ten nie jest jednak obowiązkowy.
3. Usługodawca niezwłocznie prześle Konsumentowi potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy na podany przez niego przy rejestracji adres e-mail.
4. Do zachowania terminu, o którym mowa w ust. 1 wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
5. Początek biegu terminu na złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy, o którym mowa w ust. 1 rozpoczyna bieg od dnia zawarcia umowy.
6. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy przez Konsumenta, uważa się ją za niezawartą.
7. Jeżeli Usługodawca nie dostarczył Materiałów i/lub Newslettera, Konsument wzywa go do ich dostarczenia. Jeżeli Usługodawca nie dostarczy Materiałów i/lub Newslettera niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym terminie, Konsument może odstąpić od umowy.
8. Konsument może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia Materiałów i/lub Newslettera, jeżeli:
 - a. z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że Usługodawca nie dostarczy Materiałów i/lub Newslettera, lub

- b. Konsument i Usługodawca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia Umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Materiałów i/lub Newslettera miał istotne znaczenie dla Konsumenta, a Usługodawca nie dostarczył ich w tym terminie.

§8. Zasady przetwarzania danych osobowych Użytkowników

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników przetwarzanych w związku z realizacją Umowy jest Simpl sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Piwna 25/20, 30-527 Kraków, KRS: 0000809392; NIP: 6793191362; REGON: 384653109 („Administrator”)
2. Kontakt z Administratorem jest możliwy poprzez:
 - a) adres korespondencyjny: Simpl sp. z o.o. z, ul. Piwna 25/20, 30-527 Kraków
 - b) adres e-mail: info@simpl.rent
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych. Kontakt z Inspektorem możliwy jest poprzez:
 - a) adres korespondencyjny: Simpl sp. z o.o. z, ul. Piwna 25/20, 30-527 Kraków
 - b) e-mail: iod@simpl.rent
 - c) lub pod nr telefonu: 12 200 52 82.
4. Administrator przetwarza dane osobowe Użytkowników w postaci: imienia, nazwiska, adres e-mail w celu:
 - a) wykonania Umowy – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b) w celu realizacji uzasadnionego interesu Administratora polegającego na wysyłce informacji handlowych zgodnie z wyrażoną przez Użytkownika zgodą i promowaniu usług Administratora w konsekwencji wyrażonej przez Użytkownika dobrowolnej zgody na wysyłanie informacji handlowych związanych ze świadczonymi przez Administratora usługami oraz kontakt w celach marketingowych - w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
 - c) ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń oraz obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na ochronie jego praw.
5. Dane osobowe Użytkownika a będą przechowywane co do zasady nie dłużej niż przez okres obowiązywania Umowy, a po ich ustaniu - przez okres potrzebny do obsługi reklamacji, a także przez okres niezbędny do wypełniania obowiązków prawnych Administratora.

Dane przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu Administratora związanego z Dane osobowe przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. f) RODO tj. na podstawie uzasadnionego interesu Administratora będą przetwarzane do czasu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu względem ich przetwarzania przez osobę, której te dane dotyczą.

zabezpieczeniem lub dochodzeniem ewentualnych roszczeń przysługujących Administratorowi oraz obrony przed ewentualnymi roszczeniami Użytkowników, będą przetwarzane maksymalnie przez 6 lat (liczonych wedle terminów przedawnienia roszczeń na podstawie kodeksu cywilnego) od dnia zakończenia wykonywania Umowy. Okres przetwarzania danych może być przedłużony w przypadku, gdy przetwarzanie jest niezbędne do ustalenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed roszczeniami, a po tym czasie jedynie w przypadku i w zakresie, w jakim będą wymagać tego przepisy prawa.

Po upływie okresu przetwarzania dane są nieodwracalnie usuwane lub anonimizowane.

6. W związku z wykorzystaniem oprogramowania do wysyłki wiadomości e-mail dostarczanego przez dostawcę zewnętrznego posiadającego siedzibę w Stanach Zjednoczonych (HubSpot, Inc.) dane osobowe Użytkowników przetwarzane w związku z korespondencją e-mail mogą być przekazywane do tego dostawcy mającego siedzibę w Stanach Zjednoczonych.

W związku z wykorzystaniem oprogramowania do zarządzania relacjami z klientami, w tym na potrzeby wysyłki wiadomości e-mail z treściami marketingowymi - Brevo, dostarczanego przez dostawcę zewnętrznego – Sendinblue (106 boulevard Haussmann, 75008 Paris, Francja) korzystającego z podwykonawców mających siedzibę w Stanach Zjednoczonych, dane osobowe Użytkowników przetwarzane w związku z korespondencją e-mail mogą być przekazywane do podwykonawców tego dostawcy mających siedzibę w Stanach Zjednoczonych. Sendinblue na mocy umowy powierzenia zawartej z Administratorem zobowiązuje się wdrożyć środki wymagane w takim przypadku, w tym zawrzeć z podwykonawcami umowy obejmujące standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych przez Sendinblue można uzyskać zapoznając się z Polityką Prywatności Brevo.

Administrator może ujawnić wybrane informacje dotyczące Użytkowników właściwym organom bądź osobom trzecim, które zgłoszą żądanie udzielenia takich informacji zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.

7. Użytkownik ma prawo uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych i uprawnieniach przysługujących zgodnie z RODO, dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, a także prawo do usunięcia danych osobowych ze zbiorów Administratora (chyba że dalsze przetwarzanie jest konieczne dla wykonania obowiązku prawnego albo w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń), oraz prawo do ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO.
8. Użytkownik może skorzystać z ww. praw poprzez z pisemny kontakt z Administratorem i przesłanie żądania z dopiskiem „Ochrona danych osobowych” na adres siedziby Administratora tj. Simpl sp. z o.o. z, ul. Piwna 25/20, 30- 527 Kraków albo kontakt mailowy na adres e-mail: info@simpl.rent.
9. Użytkownik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

§9. Rozwiązywanie sporów

1. Konsumenty uprawnieni są do skierowania sporu do pomiotu uprawnionego do ich rozpatrywania zgodnie z ustawą z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. Nie zamyka to drogi do sądowego dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.
2. W celu pozyskania informacji dotyczących skorzystania z uprawnień, o których mowa w ust. 1 powyżej, Konsument może skontaktować się z powiatowym rzecznikiem konsumentów, organizacjami społecznymi, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkim Inspektorem Inspekcji Handlowej bądź Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
3. Konsumenty mogą korzystać też z platformy internetowej rozstrzygania sporów konsumenckich dostarczanej przez Komisję Europejską.

§10. Postanowienia końcowe i zmiana regulaminu

1. Aktualny Regulamin jest publikowany w Serwisie w sposób umożliwiający jego pobranie oraz odtwarzanie bez dostępu do sieci Internet i może być dostarczony na każdorazowe żądanie Użytkownika zgłoszone na adres e-mail: info@simpl.rent.
2. Regulamin może być zmieniony przez Usługodawcę z ważnej przyczyny, m.in. w związku ze zmianą obowiązujących przepisów prawa, zmianą bądź rozszerzeniem profilu działalności, zmianą zakresu i warunków świadczenia usługi Newslettera, zmianą warunków technicznych bądź technologicznych świadczenia usług, wymogami związanymi ze współpracą z nowymi podwykonawcami bądź chęcią poprawy obsługi Użytkowników.
3. Zmiany Regulaminu nie dotyczą umów zawartych przed jego zmianą, za wyjątkiem zmian obowiązujących z mocy prawa oraz sytuacji opisanych poniżej.
4. Zmiany niniejszego Regulaminu mogą dotyczyć także umów zawartych przed jego zmianą, pod warunkiem, że informacja o zmianach zostanie przesłana na adresy e-mail Użytkowników co najmniej 14 dni przed ich wejściem w życie, a Użytkownicy nie zgłoszą w tym czasie chęci rezygnacji z dalszego korzystania z Newslettera. Brak zgłoszenia przez Usługobiorcę zastrzeżeń do zmian Regulaminu w ww. terminie uznaje się za akceptację jego nowego brzmienia.
5. Zmiany Regulaminu są publikowane na stronie internetowej Usługodawcy i wchodzi w życie we wskazanym przez Usługodawcę terminie, nie wcześniej niż po upływie 14 dni od ich publikacji.
6. Wyjątkowo Usługodawca może wprowadzić zmiany do Regulaminu ze skutkiem natychmiastowym, bez zachowania 14-dniowego terminu w przypadku, gdy:
 - a) potrzeba taka wynika z przepisów prawa lub decyzji wydanej względem Usługodawcy, a zachowanie ww. terminu nie jest możliwe;
 - b) wprowadzenie zmian bez zachowania ww. terminu jest konieczne z uwagi na ochronę Użytkowników Serwisu w związku z zagrożeniami oszustwem, zagrożeniami związanymi z ochroną danych osobowych lub ochroną bezpieczeństwa systemów informatycznych;
 - c) zmiany dotyczą nowych usług dostępnych w ramach Serwisu, które nie mają wpływu na warunki świadczenia dotychczasowych usług;
 - d) zmiany są redakcyjne, nie stanowią modyfikacji żadnych postanowień Regulaminu (warunków świadczenia usług).
7. W takim wypadku, Usługodawca niezwłocznie informuje Użytkowników o zmianie Regulaminu.
8. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach autorskich oraz ustawy o prawach konsumentów.
9. Regulamin podlega prawu polskiemu, a spory wynikłe z jego stosowania jurysdykcji sądów polskich.
10. Kontakt z Usługodawcą możliwy jest:
 - a) Pisemnie na adres: Piwna 25/20, 30-527 Kraków,
 - b) Mailowo: info@simpl.rent
 - c) Pod numerem telefonu: **+48 12 881 53 78**
 - d) Z wykorzystaniem chat-boxa udostępnionego w Serwisie: [kliknij tutaj](#)

Załączniki:

1. Formularz odstąpienia od umowy przez Konsumenta
2. Wyciąg z uprawnień Konsumenta z zakresu zgodności z Umową.

**Załącznik nr 1 do Regulaminu: Formularz odstąpienia od umowy przez Konsumenta
(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)**

Adresat:

Simpl sp. z o.o.

Ul. Piwna 25/20, 30-527 Kraków

Nr KRS: 0000809392; NIP: 6793191362; REGON: 384653109

adres e-mail: info@simpl.rent

Niniejszym informuję o odstąpieniu od umowy dotyczącej-

Data zawarcia umowy:

imię i nazwisko konsumenta:

Adres konsumenta:

Podpis konsumenta*:.....

*tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej

Data:.....

Załącznik nr 1 do Regulaminu: Wyciąg z uprawnień Konsumenta z zakresu zgodności z Newslettera i/lub Materiałów Umową

Art. 43k [Zgodność z umową]

1. Treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są zgodne z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności ich:

1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;

2) przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne konsumentowi, o którym konsument powiadomił przedsiębiorcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który przedsiębiorca zaakceptował.

2. Ponadto treść cyfrowa lub usługa cyfrowa, aby mogły zostać uznane za zgodne z umową, muszą:

1) nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;

2) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju i których konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter treści cyfrowej lub usługi cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że przedsiębiorca wykaże, że:

a) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,

b) przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,

c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję konsumenta o zawarciu umowy;

3) być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia konsument może rozsądnie oczekiwać;

4) być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione konsumentowi przez przedsiębiorcę przed zawarciem umowy.

3. Przedsiębiorca informuje konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz dostarcza je konsumentowi przez czas:

1) dostarczania treści cyfrowej lub usługi cyfrowej określony w umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub

2) zasadnie oczekiwany przez konsumenta, uwzględniając rodzaj treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter umowy, jeżeli umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej jednorazowo lub częściami.

4. Jeżeli konsument nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez przedsiębiorcę zgodnie z ust. 3, przedsiębiorca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:

1) poinformował konsumenta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;

2) niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez przedsiębiorcę.

5. Przedsiębiorca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w zakresie, o którym mowa w ust. 2 lub 3, jeżeli konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha treści cyfrowej lub usługi cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w ust. 2 lub 3, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej.

6. W przypadku gdy umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w sposób ciągły, treść cyfrowa lub usługa cyfrowa muszą pozostawać zgodne z umową przez oznaczony w umowie czas ich dostarczania.

7. Treść cyfrową lub usługę cyfrową dostarcza się w najnowszej wersji dostępnej w chwili zawarcia umowy, chyba że strony postanowiły inaczej.

8. Do integracji treści cyfrowej lub usługi cyfrowej przepis art. 43b ust. 5 stosuje się odpowiednio.

Art. 43l [Odpowiedzialność przedsiębiorcy]

1. Przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.

2. Przedsiębiorca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową określonego w ust. 1, jeżeli ten podstępnie zataił.

3. Przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.

4. Przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w zakresie uregulowanym w art. 43k ust. 3, który wystąpił w czasie określonym w tym przepisie.

5. Domniemania określone w ust. 1 i 3 nie mają zastosowania, jeżeli:

1) środowisko cyfrowe konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których przedsiębiorca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem umowy;

2) konsument, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem umowy o obowiązku współpracy z przedsiębiorcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku.

Art. 43m [Niezgoda z umową treści lub usługi]

1. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, konsument może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową.
2. Przedsiębiorca może odmówić doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla przedsiębiorcy.
3. Przy ocenie nadmierności kosztów dla przedsiębiorcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową.
4. Przedsiębiorca doprowadza treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której przedsiębiorca został poinformowany przez konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową ponosi przedsiębiorca.

Art. 43n [Oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy]

1. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:

- 1) doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do art. 43m ust. 2 i 3;
- 2) przedsiębiorca nie doprowadził treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową zgodnie z art. 43m ust. 4;
- 3) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że przedsiębiorca próbował doprowadzić treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową;
- 4) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w art. 43m;
- 5) z oświadczenia przedsiębiorcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta.

2. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej niezgodnych z umową pozostaje do wartości treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową. Jeżeli umowa stanowi, że treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu ceny należy uwzględnić czas, w którym treść cyfrowa lub usługa cyfrowa pozostawały niezgodne z umową.

3. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest istotny.

Art. 43o [Zobowiązania przedsiębiorcy]

1. Po odstąpieniu od umowy przedsiębiorca nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę, z wyjątkiem treści, które:

1) są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową lub usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;

2) dotyczą wyłącznie aktywności konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, które stanowiły przedmiot umowy;

3) zostały połączone przez przedsiębiorcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;

4) zostały wytworzone przez konsumenta wspólnie z innymi konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.

2. Przedsiębiorca udostępnia konsumentowi na jego żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego treści wytworzone lub dostarczone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem treści, o których mowa w ust. 1 pkt 1-3.

3. Przedsiębiorca może żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczył treść cyfrową, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy. Konsument zwraca nośnik niezwłocznie i na koszt przedsiębiorcy.

4. Przedsiębiorca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym treść cyfrowa lub usługa cyfrowa były niezgodne z umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od umowy konsument z nich faktycznie korzystał.

5. Przedsiębiorca jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej treści lub usłudze cyfrowej niezgodnej z umową oraz treści cyfrowej lub usłudze cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od umowy.

6. Przedsiębiorca ma obowiązek dokonać zwrotu konsumentowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny.

7. Przedsiębiorca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

Art. 43p [Zmiana treści cyfrowej lub usługi cyfrowej]

1. Przedsiębiorca może dokonać zmiany treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z umową, tylko jeżeli umowa tak stanowi i jedynie z uzasadnionych przyczyn w tej umowie wskazanych. Przedsiębiorca nie może jednak dokonać zmiany treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób jednorazowy.

2. Wprowadzenie zmiany, o której mowa w ust. 1, nie może wiązać się z jakimikolwiek kosztami po stronie konsumenta.

3. Przedsiębiorca ma obowiązek poinformować konsumenta w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie, o której mowa w ust. 1.

Art. 43q [Wypowiedzenie umowy]

1. Jeżeli zmiana, o której mowa w art. 43p ust. 1, istotnie i negatywnie wpływa na dostęp konsumenta do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub korzystanie z nich, przedsiębiorca jest zobowiązany poinformować konsumenta z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawie, o którym mowa w ust. 2 lub 3.

2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1, konsument może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany, o której mowa w art. 43p ust. 1, lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana. Przepis art. 43o stosuje się odpowiednio.

3. Przepisu ust. 2 nie stosuje się, jeżeli przedsiębiorca zapewnił konsumentowi uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową, w stanie niezmienionym.